

## Algemene Voorwaarden Saleskracht

Geldend vanaf 17-05-2015

### **1. Toepasselijkheid**

- 1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Saleskracht en de opdrachtgever waarop Saleskracht deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk schriftelijk is afgeweken. Zij gelden ook als de opdrachtgever al diensten van Saleskracht afneemt, voordat hij een offerte heeft geaccepteerd.
- 1.2 Deze algemene voorwaarden zijn bedongen ten behoeve van Saleskracht, zijn groepsmaatschappijen, zijn bestuurders en medewerkers, alsmede door hem ingeschakelde derden.
- 1.3 Onder Social Media wordt in deze voorwaarden verstaan: alle internettoepassingen waarmee het mogelijk is om informatie in de vorm van tekst, geluid, beeld en muziek met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke wijze. Met online marketing wordt in deze voorwaarden bedoeld het via internet vermarkten van producten of diensten. Content is in dit verband: de inhoud van op social media te plaatsen uitingen, inclusief beeld- en geluidmateriaal.
- 1.4 De algemene voorwaarden van opdrachtgevers, leveranciers, (onder)aannemers en andere derden zijn niet van toepassing.
- 1.5 Bekendmaking van deze voorwaarden kan onder meer gebeuren door vermelding op briefpapier, offerte, opdrachtbevestiging, factuur of elektronische documenten (e-mail, website, pdf).

### **2. Offertes en Aanvaarding**

- 2.1 Een offerte of aanbieding is vrijblijvend en herroepbaar, tenzij in de offerte een termijn voor de aanvaarding is genoemd.
- 2.2 Een opdrachtgever kan een voorstel alleen in zijn geheel aanvaarden. Een afwijkende aanvaarding geldt als een nieuw aanbod (van de opdrachtgever) en als verwerping van de oorspronkelijke offerte, waaraan Saleskracht niet kan worden gehouden.
- 2.3 Saleskracht kan een offerte uitbrengen die uit meerdere onderdelen bestaat. Als de opdrachtgever slechts een of meerdere (maar niet alle onderdelen) wil aanvaarden, dan heeft Saleskracht het recht de prijs per onderdeel aan te passen.
- 2.4 Een offerte geldt niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
- 2.5 Saleskracht kan niet aan offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
- 2.6 Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders.

### **3. Werkzaamheden**

- 3.1 Opdrachtgever staat steeds in voor de juistheid, volledigheid en consistentie van de aan Saleskracht verstrekte informatie. Onjuistheden, onvolledigheden en inconsistenties zijn voor rekening en risico van opdrachtgever.
- 3.2 De opdrachtgever stelt voor, tijdens en na de uitvoering van de werkzaamheden alle gegevens beschikbaar aan Saleskracht, waarvan hij weet, of redelijkerwijs moet vermoeden, dat zij relevant (kunnen) zijn voor de uitvoering van de overeenkomst.
- 3.3 Saleskracht voert de overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen. Saleskracht streeft naar de hoogste kwaliteit bij de uitvoering van zijn werkzaamheden. Dit is een inspanningsverbintenis. Een garantie op resultaat is, naar de aard van het werk, niet mogelijk.
- 3.4 Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Saleskracht het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 3.5 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

### **4. Facturering en Betaling**

- 4.1 Indien opdrachtgever bestaat uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, is elk van die personen hoofdelijk gehouden de uit de overeenkomst verschuldigde bedragen te voldoen.
- 4.2 Indien sprake is van een periodieke betalingsverplichting van opdrachtgever, geldt dat Saleskracht gerechtigd is schriftelijk de geldende prijzen en tarieven aan te passen, met inachtneming van een termijn van drie maanden. Indien opdrachtgever niet akkoord wenst te gaan met een dergelijke aanpassing, is opdrachtgever gerechtigd binnen dertig dagen na de kennisgeving de overeenkomst schriftelijk op te zeggen tegen de datum waarop de aanpassing in werking zou treden. Opdrachtgever komt zodanig recht tot opzegging echter niet toe indien tussen partijen is overeengekomen dat de geldende prijzen en tarieven kunnen worden aangepast met inachtneming van een overeengekomen index of andere maatstaf.
- 4.3 De betalingstermijn bedraagt 30 kalenderdagen na factuurdatum.
- 4.4 De opdrachtgever betaalt het verschuldigde bedrag in euros op het rekeningnummer dat Saleskracht in de factuur opgeeft.
- 4.5 Bedragen zijn exclusief BTW. Saleskracht zal de verschuldigde BTW specificeren op de factuur. De opdrachtgever zal Saleskracht de verschuldigde BTW betalen.
- 4.6 De opdrachtgever is verplicht, op eerste verzoek van Saleskracht, een voorschot van het advertentiebudget en 50% van de gemaakte uren (of een passende andere vorm van zekerheid) te verschaffen als Saleskracht redelijkerwijs mag verwachten dat de opdrachtgever op het afgesproken betaalmoment mogelijk niet in staat is aan zijn verplichtingen te voldoen.

- 4.7 Bij overschrijding van de betalingstermijn is de opdrachtgever wettelijke handelsrente verschuldigd aan Saleskracht, zonder dat een ingebrekestelling nodig is.
- 4.8 De opdrachtgever vergoedt de kosten van (buiten)gerechtelijke incasso. De kosten worden begroot op 15% van het factuurbedrag, met een minimum van EUR 1.500.
- 4.9 Saleskracht is bevoegd de werkzaamheden op te schorten, zolang een factuur onbetaald blijft na het verstrijken van de betalingstermijn. Een geschil over de factuur is geen reden de betaling op te schorten.
- 4.10 De opdrachtgever is niet bevoegd enige schuld aan Saleskracht te verrekenen met een vordering op Saleskracht.

## **5. Overmacht**

- 5.1 Geen van de partijen is gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien hij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht dat wil zeggen: een tekortkoming, welke aan één der partijen niet kan worden toegerekend en niet is te wijten aan zijn schuld en ook niet krachtens de wet, rechtshandelingen of in het maatschappelijk verkeer voor zijn rekening komt. Ingeval van overmacht zal de betreffende partij de andere partij schriftelijk op de hoogte stellen, onder vermelding van de oorzaak, de aard, de te verwachten duur van de overmacht en de bepalingen van de overeenkomst die als gevolg daarvan niet kunnen worden nagekomen. De uitvoering van de betreffende bepalingen wordt gedurende de overmacht opgeschort.
- 5.2 Als de situatie van overmacht langer dan drie maanden duurt, treden partijen in overleg of en hoe de opdracht kan worden voortgezet.
- 5.3 Iedere partij zal de andere partij(en) onmiddellijk op de hoogte stellen, als zich een overmachtssituatie voordoet.

## **6. Aansprakelijkheid**

- 6.1 Onder andere, maar niet uitsluitend, Facebook, LinkedIn, YouTube, Google, Instagram en Twitter zijn externe, opensource webapplicaties. Saleskracht is niet aansprakelijk voor fouten in de betreffende systemen of functionaliteiten.
- 6.2 Saleskracht is alleen aansprakelijk bij opzet of grove nalatigheid van Saleskracht of zijn leidinggevende(n).
- 6.3 Saleskracht is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder (maar niet beperkt tot) gederfde omzet of winst.
- 6.4 Indien en voor zover Saleskracht aansprakelijk is, is zijn aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de verzekering uitkeert of, als de verzekering niet uitkeert, de waarde van het betreffende contract (of de betreffende deelopdracht).
- 6.5 Een aanspraak op schadevergoeding moet onverwijld worden gedaan en vervalt een jaar na het voorval waardoor de schade is ontstaan, of – indien eerder – een jaar na het einde van de opdracht.

## **7. Vertrouwelijkheid**

- 7.1 Beide partijen doen geen mededeling over het bestaan en de inhoud van de overeenkomst aan enige derde, behalve voor zover dit nodig is (a) voor de uitvoering van de overeenkomst of (b) op grond van toepasselijke wet- en regelgeving, een toepasselijk beursreglement of een rechterlijke uitspraak.
- 7.2 Niettegenstaande het voorgaande, mag Saleskracht – na afloop van een opdracht – de transactie of opdracht vermelden voor marketingdoeleinden.
- 7.3 Partijen dragen er zorg voor dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet of redelijkerwijs behoort te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door één der partijen als zodanig zijn aangeduid.

## **8. Intellectueel Eigendom**

- 8.1 Saleskracht blijft eigenaar van zijn intellectuele eigendomsrechten die hij bij de uitvoering van zijn werkzaamheden onder de overeenkomst heeft gebruikt en wordt eigenaar van alle intellectuele eigendomsrechten die hij daarvoor heeft ontwikkeld.
- 8.2 Voor zover nodig voor de uitvoering van de overeenkomst, krijgt de opdrachtgever een beperkt gebruiksrecht op deze intellectuele eigendomsrechten. Namaken of kopiëren is niet toegestaan.
- 8.3 Saleskracht behoudt het recht om onderdelen van ontwikkelde content in latere projecten te gebruiken.
- 8.4 Saleskracht en eventuele onderaannemers (derden) behoudt zich het recht om de voor opdrachtgever ontwikkelde content geheel of gedeeltelijk te gebruiken ten behoeve van promotionele-, acquisitie- en/of demonstratiedoeleinden.
- 8.5 Opdrachtgever is ervoor verantwoordelijk dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan Saleskracht van materiaal met het doel van gebruik, bewerking, installatie of incorporatie. Opdrachtgever vrijwaart Saleskracht tegen aanspraken van derden met betrekking tot enige inbreuk van rechten van intellectuele eigendom van die derde.

## **9. Privacy**

- 9.1 Door het aangaan van een overeenkomst met Saleskracht wordt aan Saleskracht toestemming gegeven voor automatische bewerking van de uit de overeenkomst verkregen persoonsgegevens.
- 9.2 Deze persoonsgegevens zal Saleskracht uitsluitend gebruiken voor haar eigen activiteiten (interne doeleinden) zoals onderzoek om service te verbeteren, controle welke onderdelen het populairst zijn en om gedrag op site te analyseren.
- 9.3 Saleskracht zal de door haar verkregen persoonsgegevens beheren op de wijze die de wet voorschrijft en niet langer bewaren dan noodzakelijk.

## **10. Duur en beëindiging**

- 10.1 Een overeenkomst geldt in beginsel voor de duur van een project of het behalen van een doel, tenzij partijen anders afspreken in de overeenkomst. Een opdracht eindigt door volbrenging.
- 10.2 Geen van beide partijen kan een overeenkomst tussentijds beëindigen, behalve:
- als de andere Partij structureel zijn of haar verplichtingen onder de overeenkomst niet nakomt, ook niet nadat hij, respectievelijk zij in gebreke is gesteld en een redelijke termijn tot nakoming heeft gekregen;
  - als het faillissement of de surseance van betaling (of een vergelijkbare maatregel naar ander recht) van de andere partij wordt aangevraagd; of
  - als de relatie tussen partijen zodanig is verstoord dat voortzetting niet langer geveerd kan worden.

## **11. Diverse bepalingen**

- 11.1 Deze algemene voorwaarden kunnen worden gewijzigd of aangevuld door Saleskracht. Saleskracht zal zijn opdrachtgever in voorkomende gevallen een exemplaar van de gewijzigde voorwaarden toesturen. De meest recente voorwaarden kunnen altijd worden geraadpleegd op [www.saleskracht.nl](http://www.saleskracht.nl).
- 11.2 Geen van beide partijen kan een of meer rechten of plichten uit een offerte, een overeenkomst of uit deze algemene voorwaarden overdragen zonder de voorafgaande schriftelijke medewerking van de andere partij. De opdrachtgever verleent hierbij medewerking (onvoorwaardelijk en onherroepelijk) voor de overdracht door Saleskracht van alle rechten en verplichtingen uit een overeenkomst (inclusief deze algemene voorwaarden) in het kader van een gehele overdracht van zijn activiteiten aan een derde.
- 11.3 Als een bepaling uit de overeenkomst of deze algemene voorwaarden niet (langer) geldig of afdwingbaar is, dan wordt zij geacht te zijn vervangen door een geldige en afdwingbare bepaling die qua doel en strekking het meest aansluit bij de oorspronkelijke bepaling.
- 11.4 Als de tekst van een bepaling in de overeenkomst of in deze algemene voorwaarden niet voldoende helder is, dan is het doel van deze algemene voorwaarden (bescherming van de rechtspositie van Saleskracht) leidend bij de uitleg en invulling van de betreffende bepaling. De contra preferentem regel is niet van toepassing.
- 11.5 Als de overeenkomst of deze algemene voorwaarden geen (volledige) regeling bevatten voor een bepaalde situatie, dan is het doel van deze algemene voorwaarden leidend.
- 11.6 Als Saleskracht niet altijd de strikte naleving vordert van een recht uit een overeenkomst of deze algemene voorwaarden, betekent dit niet dat Saleskracht afstand doet van het betreffende recht.
- 11.7 Nederlands recht is van toepassing op deze algemene voorwaarden.
- 11.8 Eventuele geschillen worden voorgelegd aan de rechter te Amsterdam.
- 11.9 Opdrachtgever zal geen bij de uitvoering van de werkzaamheden betrokken medewerkers van Saleskracht aannemen of benaderen om bij haar, al dan niet tijdelijk, direct of indirect in dienst te treden, dan wel direct of indirect ten

behoefte van opdrachtgever, al dan niet in loondienst, werkzaamheden te verrichten gedurende de looptijd van de overeenkomst of enige verlenging daarvan en gedurende twaalf maanden daarna. In geval van overtreding van dit artikel verbeurt de Opdrachtgever aan Saleskracht een terstond en zonder nadere ingebrekestelling opeisbare boete van € 10.000,00 per overtreding, te vermeerderen met € 1.000,00 voor iedere dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd de bevoegdheid van Saleskracht om in plaats van deze boete vergoeding te vorderen van de volledige schade.